

intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE N° 152

**MARCO FERRERI
DESIGNER**

**SPÉCIAL ITALIE
LA CULTURE DE L'INNOVATION
ITALY: THE CULTURE OF INNOVATION**

**SAINT-ÉTIENNE, LE CAPITAL DESIGN
SAINT-ETIENNE: THE DESIGN CAPITAL**

Allemagne 15,00
Espagne 14,60
Italie 14,60
Grèce 14,60
Pays-Bas 14,60
Portugal 14,60
Dem 14,60

Canada 22,50 \$
Maroc 183 M

Nouvelle Calédonie 1750 C
Polynésie 1800 C
Suisse 23,60 C

billing
Français / Anglais

janvier / février 20

M 03703 - 152 - F: 13,50 € - R



Palace, et parisien

Le Royal Monceau a rouvert ses portes. A la demande de Qatari Diar, son nouveau propriétaire, Alexandre Allard, selfmade man qui a bâti sa fortune dans l'informatique, la publicité et le marketing individualisé, a écrit un projet avec Philippe Starck et le groupe Raffles, une exploration de l'identité française, réinventée avec un souci de qualité et de transversalité et avec l'ambition de cultiver la créativité et le terreau fertile qu'était cet hôtel si particulier de l'avenue Hoche. "Un palace pour le meilleur de la France : les étrangers, dit Starck, pour les tribus qui voyagent de par le monde". Une invitation au voyage nourrie de l'histoire du lieu. De ses vibrations et de son élégance, des codes classiques bousculés par un peu de fantaisie, d'impertinence et de démesure pour un chez soi et un ailleurs, "un abri pour les gens, pour la famille", particulier, généreux.



La salle de bains du Royal Monceau, design Philippe Starck

La librairie du Royal Monceau, design Philippe Starck

Histoires de lunettes

Le concours international des Lunetiers du Jura 2010, ouvert aux étudiants en design, s'est déroulé sous la présidence des 5.5 Designers. Le thème de cette 9ème édition, "Une vie de lunettes", imposait aux participants de dépasser l'approche stylistique de l'objet pour concevoir une paire de lunettes qui raconte son cycle de vie, de sa "gestation" (conception) à sa "mort", en passant par les grands moments de son "existence" (utilisation). Le premier prix a été attribué au projet "Back to Basic" de Marie Liebhart (Ecole Boule), une paire noire en polystyrène recyclable, conçue pour être détruite progressivement par enlèvement de matière. Second prix pour les lunettes à aimant, "Pola Pola", créées par les croates Vedran Gospodaric et Marko Vilipid (Faculté de Design de Zagreb) et troisième prix pour les "Generatio" d'Eliott Fredouelle (Ecole Boule) pensées comme un objet de transmission intergénérationnel.

Lunettes "Evolu Skins", design Charlotte Ferron (Boule).



Miroir cerclé de cuir, design Nestor Perkal pour Oscarmaschera

Banquette métal et assise cuir, design Nestor Perkal pour Oscarmaschera.

BRÈVES

Le salon **Art de Vivre à la Française** organisé avec Maison&Objet, au Manège de Moscou du 6 au 9 octobre 2010 dans le cadre de l'Année croisée France Russie 2010, a réuni 6012 visiteurs qui ont pu découvrir les collections de 173 entreprises françaises réparties sur un espace de près de 3000 m². www.artdevivre-moscow.com

Matali Crasset signe au Sénégal le design du Hotaï Village, un éco-lodge solidaire et expérimental dont l'ouverture est prévue en septembre 2011 à Palmarin, ville côtière à 250 km de Dakar. Vingt-cinq containers de cargo se métamorphosent en espaces de vie contemporains ouverts sur la nature. www.hotaivillage.com

Ich&Kar a assuré la direction artistique du dernier livre de Pierre Hermé, "Infiniment", publié aux éditions

Agnès Viennot. Avec la complicité du photographe Jean-Jacques Pallot, le tandem graphique prend la pâtisserie pour modèle et titille l'imaginaire gustatif. www.ichetkar.com

Schiffini, le concepteur italien de cuisines a ouvert un nouveau showroom à Zürich. Réalisé en collaboration avec Italdesign, l'espace est installé dans l'Hürlimann Areal, une ancienne brasserie historique récemment transformée. www.schiffini.it

Philippe Starck a signé le design du voilier Tofinou 12 construit sur le chantier Latitude 46 à l'île de Ré. Cette cinquième version du 12 mètres a été dévoilée en décembre 2010 à l'occasion du salon nautique de Paris. www.classic-boats.com

Le **iSaloni WorldWide Moscow** qui s'est déroulé du 6 au 9 octobre 2010 au sein du Pavillon 2 de Crocus Expo a accueilli 31 485 visiteurs, soit 9% de plus qu'en 2009. www.cosmit.it